

Communiqué de presse

Un design moderne pour le showroom heroal

Ouverture du nouvel espace d'exposition sur le site de Verl

Verl, mai 2022. Le fabricant de systèmes en aluminium heroal a rénové et agrandi son showroom sur le site de Verl. Sur une surface d'environ 440 m², l'espace est divisé en zones thématiques et présente l'ensemble des prestations d'heroal. La cérémonie d'ouverture officielle a eu lieu les 3/4 mai. Le showroom est d'ores et déjà accessible aux partenaires spécialisés heroal dans le cadre d'entretiens avec des investisseurs, architectes et clients finaux.

« Avec la rénovation de notre showroom, nous avons créé une plateforme de communication qui nous permet de présenter en direct et de manière encore plus large notre portefeuille de système et de services heroal ainsi que des innovations dans différents domaines thématiques. En outre, nous offrons également à nos partenaires spécialisés la possibilité d'utiliser le showroom avec son offre étendue pour des entretiens avec les clients et les personnes intéressées », explique Dr. Max Schöne, directeur de l'entreprise heroal. En plus de la présentation de l'offre de prestations heroal dans le cadre de visites de clients, le showroom joue également un rôle central dans l'initiation des nouveaux collaborateurs et remplit ainsi une double fonction importante.

L'intérêt des partenaires spécialisés d'heroal pour le nouveau showroom est considérable. Dans le cadre de la cérémonie d'ouverture, de nombreux participants ont profité de l'occasion pour se faire une idée personnelle des nouvelles possibilités offertes par la surface d'exposition agrandie. Le programme-cadre avec des stands d'information, des conférences sur les nouveaux produits et services ainsi que des visites des sites de production heroal a rencontré un franc succès.

Une structure élaborée avec une offre d'informations complète

Pour le nouveau lancement du showroom, l'ancien espace d'exposition sur le site de Verl a été réaménagé et agrandi d'environ 440 m². Dès le hall d'entrée du siège social, les visiteurs sont accueillis par un premier aperçu de l'univers des produits heroal. Pour ce faire, les solutions de systèmes en aluminium pour volets roulants, protections solaires, portes de garage, fenêtres, portes et façades ont été disposées dans différentes zones thématiques. La structuration claire et l'agencement discret des couleurs des locaux

mettent visuellement l'accent sur les gammes de produits heroal. La signalisation et la commande des objets exposés permettent par ailleurs une orientation et une information rapides. De plus, des écrans de présentation interactifs avec une offre complète de photos et de vidéos ainsi que des informations détaillées viennent compléter le tout.

Divisé de manière claire en neuf zones, le showroom aborde les thématiques clés du portefeuille de produits et services d'heroal. Un aperçu compact de l'entreprise est fourni dans la zone de réception « Living Spaces ». Les solutions système répondant aux exigences les plus élevées en matière de fonctionnalité et de design sont ensuite au centre de l'espace « Commercial », dans lequel sont présentées des solutions pour la construction de bâtiments à l'aide de systèmes de portes, façades, protection solaire et incendie. Le système de façade heroal C 50 avec différents systèmes complémentaires et le nouveau système de protection incendie heroal FireXtech D 93 FP font partie des éléments phares. En mettant l'accent sur la construction de logements privés, la section « Residential » présente le spectre des solutions heroal pour un intérieur confortable, sûr et individuel. Les principaux axes de la gamme complète pour la construction de logements dans le showroom reposent sur les systèmes de porte d'entrée, de porte coulissante à levage, de volets roulants de sécurité et de porte de garage de heroal. Dans la zone d'accès à l'heroal Academy, les partenaires peuvent en outre découvrir en direct le système de toiture de terrasse heroal OR et ses systèmes d'extension – le système de paroi coulissante vitrée heroal S 20 C ainsi que les stores verticaux et horizontaux heroal VS Z OR et heroal HS.

Une grande variété thématique jusqu'à l'outil innovant de réalité virtuelle

Les espaces thématiques « Design », « Comfort », « Sustainability » et « Details » approfondissent la présentation de la gamme de produits heroal. La section « Design » permet aux visiteurs du showroom de découvrir la variété illimitée des produits heroal en termes de design et de couleurs. La section « Comfort » présente des solutions pour un plus grand confort intérieur et des espaces de vie sains notamment à l'aide de la porte coulissante à levage heroal S 77 SL avec des angles vitrés, de la nouvelle solution d'angle à protection solaire et de l'entraînement motorisé heroal SF Drive, réalisé de manière accessible avec le système de drainage heroal DS. De plus, la section « Sustainability » contient des variantes thermoisolantes pour les systèmes de fenêtres heroal, des échantillons de toutes les variantes d'isolation ainsi que des options pour la protection thermique avec volets roulants et protection solaire. Pour la première fois, heroal présentera dans son nouveau showroom le système de protection solaire heroal VS Z EM, une

nouveauté dans son portefeuille de produits, qui est particulièrement simple et efficace à monter et qui peut être bloqué. La certification produit Cradle to Cradle Certified® souligne en outre l'aspect de durabilité de la gamme de produits exposée.

Les offres numériques heroal sont également représentées dans le showroom. Les partenaires spécialisés peuvent s'y informer sur des solutions innovantes pour toutes les phases d'un projet, comme par exemple sur la planification numérique, la configuration des produits, la commande et la production. Un élément phare de cette section est un outil de réalité virtuelle pour la visualisation des systèmes heroal.

Prise de rendez-vous et réservation faciles pour les partenaires spécialisés heroal

Les partenaires spécialisés heroal, qui souhaitent visiter le nouveau showroom ou l'utiliser pour leurs propres événements et entretiens avec des architectes, investisseurs et clients finaux peuvent convenir d'un rendez-vous via leur interlocuteur du service commercial. La réservation du showroom pour des événements privés sera en outre bientôt disponible en ligne pour les partenaires spécialisés heroal, via Communicator.

www.heroal.fr

Matériel photographique



[heroal_Eröffnung_Showroom_Verl.jpg]

Dans le cadre d'une cérémonie officielle, les directeurs de heroal Jürgen Peitz et Dr. Max Schöne (à partir de la gauche) ont inauguré le showroom réaménagé sur le site de Verl. © heroal



[heroal_Showroom_Verl.jpg]

De la construction de logements et de bâtiments à la grande variété de designs en passant par la durabilité, le nouveau showroom présente le portefeuille de produits et de services heroal sur une surface d'exposition de 440 m² environ. © heroal

heroal – Le fabricant de systèmes en aluminium

En tant que fabricant de solutions système en aluminium pour les volets roulants, la protection solaire, les portes de garage, les fenêtres, les portes, les portes coulissantes, les façades et les toitures, heroal international fait partie des leaders du marché. Sur le site principal de Verl, en Allemagne, ainsi que sur différents sites en Europe et en Amérique du Nord, l'entreprise familiale créée en 1874 emploie plus de 800 employés et participe à la construction de bâtiments durables résidentiels et publics. heroal met ainsi l'accent sur des solutions globales innovantes et de grande qualité pour les fabricants, les architectes, les bureaux d'études, les investisseurs et les maîtres d'œuvre, qui se distinguent par leur qualité de premier ordre, des options de personnalisation à la pointe du secteur ainsi que des services de consultation et des prestations à chaque étape du cycle de vie du bâtiment. Les systèmes heroal sont développés et fabriqués en Allemagne et depuis plus de 40 ans commercialisés en France. Le siège de la filiale française est situé à Mommenheim. Plus d'informations sur www.heroal.fr.

Contact presse :

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG
Lena Holtkamp
Österwieher Str. 80
33415 Verl (Allemagne)
Tél. : +49 5246 507-5143
E-mail : presse@heroal.de

Réseaux sociaux :

Facebook : <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>
<https://www.facebook.com/heroal.international>
Instagram : <https://www.instagram.com/heroal>
Pinterest : <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann>
YouTube : <https://www.youtube.com/user/heroalVerl>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg>