

partner magazin

von heroal
Winter
2020/2021

Blick in die Zukunft
Smart Building

Architekt mit Weitblick
Le Corbusier

Ein- & Ausblicke
Geschäftsleitungsinterview

heroal

Liebe Leserinnen und Leser,

auf einen blick



willkommen in unserem neuen Partnermagazin!

Wir möchten Ihnen ab sofort zwei Mal jährlich einen Einblick in die Welt von heroal geben. Mit unserem Partnermagazin erhalten Sie einen Überblick über spannende Projekte, wir schauen gemeinsam auf vergangene und kommende Veranstaltungen und werfen einen Blick auf aktuelle Themen und Neuigkeiten aus der Branche, die Sie und uns beschäftigen.

Neben der Vorstellung von Neuerungen in unserem Produktportfolio, geben wir Ihnen in der ersten Ausgabe einen Einblick in digitale Innovationen aus verschiedenen Unternehmensbereichen. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie unter anderem mehr darüber, wie wir gemeinsam mit dem Fraunhofer IEM an smarten Gebäuden von morgen arbeiten (S. 4), wie Sie Bestellungen schneller, einfacher und sicherer bei uns auslösen können (S. 10) und welche Angebote die heroal Academy Ihnen und Ihrem Team in Zukunft bietet (S. 15).

Viel Freude beim Lesen wünschen Ihnen

Dr. Ramon Knollmann
heroal Geschäftsführer

Jürgen Peitz
heroal Geschäftsführer

Dr. Max Schöne
heroal Geschäftsführer



einblick

- 04 Smart Building
- 06 heroal D 72 — neue Funktionen
- 08 Sortimentserweiterung heroal VS
- 10 Online bestellen — ganz einfach
- 12 Optimierte heroal SD



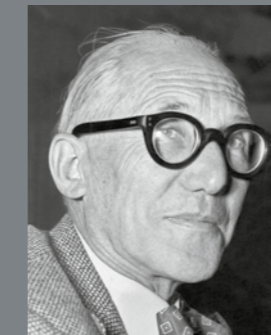
überblick

- 14 heroal News
- 18 Partner News



blickwinkel

- 20 Revaler Spitze in Berlin
- 24 Interview mit der Geschäftsleitung



weitblick

- 22 Ratgeber: Gewusst wie!
- 23 Essay: Die Farben von Le Corbusier



rückblick ausblick

- 26 heroal NextGen Community
- 26 Fachkräfte & Azubis gesucht!
- 27 heroal auf der BAU 2021 digital
- 27 R+T online und offline

auf einen blick

Smarte Köpfe für smarte Gebäude.

Ideen Netzwerk

einblick

Condition Monitoring in Smart-Home-Systemen.

Um das Verhalten elektrischer heroal Rollladensysteme bei Dauernutzung zu erforschen, wurden diese im Mechatronic Testing Lab monatelang über 10.000-mal hoch- und heruntergefahren. Die Ergebnisse bieten eine wichtige Basis in puncto Predictive Maintenance und Condition Monitoring, die wiederum zu höherem Komfort, mehr Sicherheit und zu einem effizienteren Energiemanagement führen.



Per Condition Monitoring zu höherer Funktionalität in Rollladensystemen – und zu smarteren Gebäuden.

heroal und Fraunhofer IEM arbeiten gemeinsam am Smart Building von morgen.

Auf dem Weg zum Engineering der Zukunft ist Paderborn in Ostwestfalen eine wichtige Station.

Hier nämlich arbeitet das Fraunhofer IEM (Institut für Entwurfstechnik Mechatronik) als Teil der Fraunhofer-Gesellschaft, der weltweit führenden Organisation für anwendungsorientierte Forschung. Kein Wunder also, dass heroal den regelmäßigen Austausch mit den Mechatronik-Experten pflegt. So wurden bereits in gemeinsamen Projekten beispielsweise Motorentests durchgeführt – im Kontext Condition Monitoring und Predictive Maintenance – sowie im Rahmen eines „Makeathons“ (ein smartes Ideenfindungs- und Umsetzungsformat) Produktinnovationen entwickelt und validiert.

» heroal ist ein Partner, der Innovation als wichtigen Treiber für die Industrie der Zukunft versteht. In den gemeinsamen Projekten haben wir die Möglichkeit, moderne Methoden und Tools einzusetzen. Durch den offenen Austausch werden industrieübergreifende Ko-Entwicklungen ermöglicht, von denen alle profitieren können. «

Dr. Arno Kühn
Fraunhofer Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM, Leiter Strategische Produkt- und Unternehmensgestaltung

Darüber hinaus wurde der interdisziplinäre „Cross Industry Round Table“ ins Leben gerufen, mit dem Ziel, technologisches Know-how zu bündeln, Synergien zu nutzen und Impulse für Smart-Building-Projekte zu geben. Teilnehmer neben heroal sind Architekten, Facility Manager und Vertreter

diverser Unternehmen, darunter Beckhoff, Matern Architekten, Baues Wunder, Goldbeck, Twin Building, Luckey Wintergärten und D+H.

Während des ersten Treffens wurde der Problemraum abgesteckt, wodurch mehr als 200 kleine oder große Potenziale identifiziert werden konnten. Im zweiten Termin galt es dann, oft erwähnte Herausforderungen zu adressieren. Mithilfe von Methoden des Innovationsmanagements – hier der Lotusblütentechnik – erarbeiteten die Teilnehmenden kreative Ideen und bewerteten sie anschließend. Die Lotusblütentechnik zielt darauf ab, zu einem zentralen Problem in kurzer Zeit möglichst viele Ideen zu produzieren und diese dann weiterzuentwickeln. Weitere Treffen sind schon in Planung.

Ein konkreter Anknüpfungspunkt für eine engere Zusammenarbeit hat sich bereits ergeben: heroal und ein weiterer Partner planen ein gemeinsames Anwendungsprojekt.

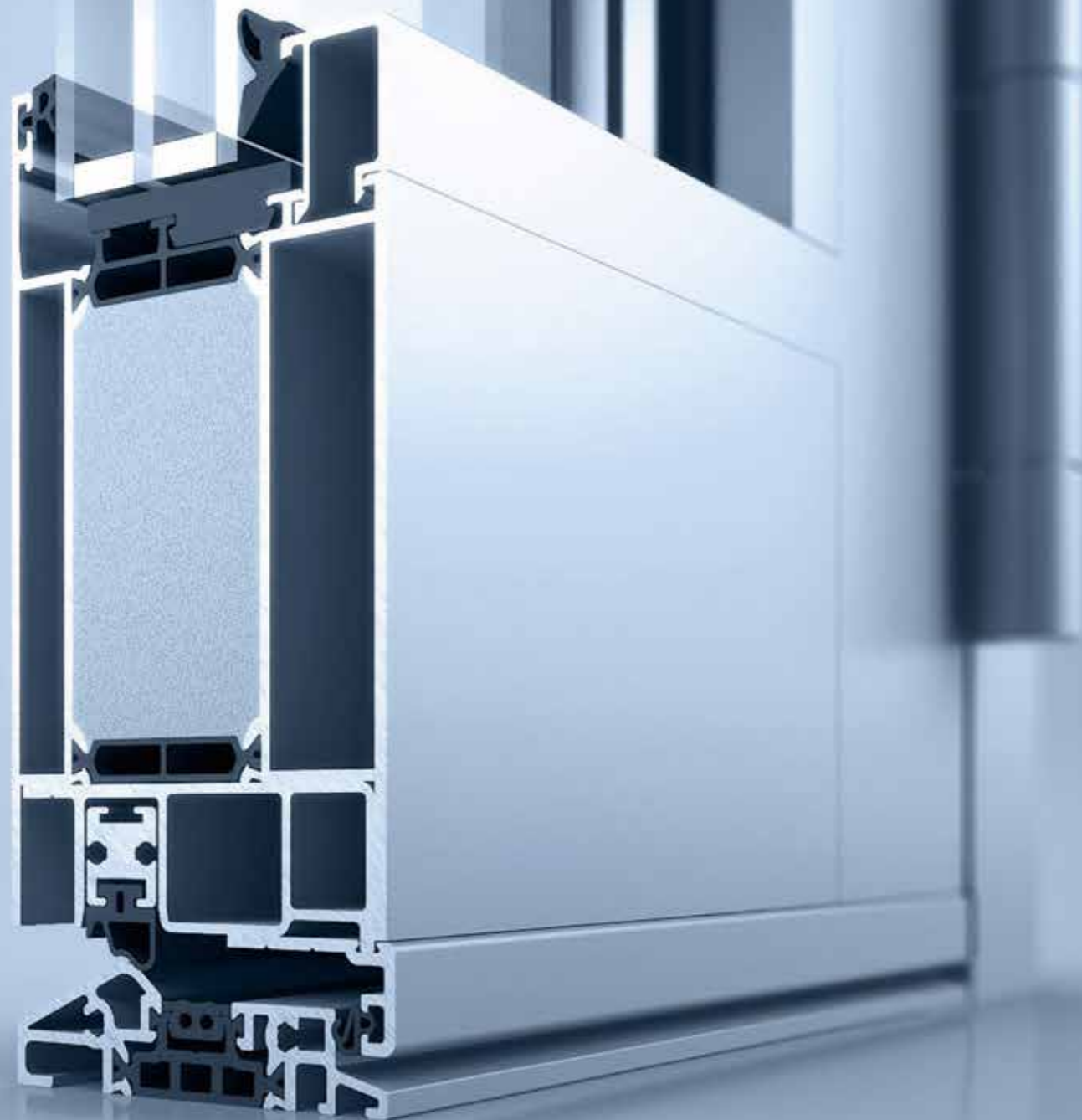
» Bei der Zusammenarbeit mit Fraunhofer IEM profitiert heroal von der branchenübergreifenden Erfahrung und der Universitätsnähe des Instituts, um bei Innovationen die Perspektiven von Wissenschaft und Industrie zu vereinen. So wird der Wissenstransfer sowohl regional als auch gewerkübergreifend gefördert. «

Taghleb Yaghi
heroal, Leiter Digital Strategie

Einen weiteren Ausblick zeigt ein gemeinsam definierter Transferpilot im Spitzencluster „it's OWL“ (Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe).

einblick

heroal D 72: Der Allrounder, der jetzt noch mehr kann.



einblick

einblick

Das bewährte und etablierte Haus- und Objektürsystem wurde von uns um viele neue Funktionen ergänzt.

Das Haus- und Objektürsystem heroal D 72 bietet höchste Designvielfalt in einem System, erfüllt höchste technische An-

forderungen und sorgt für eine zeitsparende und sichere Fertigung. Jetzt haben wir den bewährten Allrounder um diverse Funktionen erweitert, die noch mehr Vorteile mit sich bringen. Geprüft, sicher und bewährt, ermöglicht das System die Realisation aller gängigen Öffnungsarten, inklusive Automatiktüranlagen, Fingerschutztüren und einbruchhemmender Türen, auch mit Fluchttürfunktion.

Es scheint, als sei heroal D 72 nicht zu toppen. Und doch haben wir den bewährten Allrounder um weitere Funktionen ergänzt, die noch mehr Vorteile mit sich bringen. So erlauben die Verbinderschrauben nun ein einfacheres, effizienteres und prozesssicheres Verarbeiten der Ecken, ganz ohne Döpper und Meißelhammer. Dank neuer Befestigungssätze für die nach außen öffnenden Rollentürbänder konnte der Verstellungsbereich deutlich optimiert werden. Das bestehende Bohrbild der alten Befestigungssätze kann übernommen werden.

Die optimierte Multifunktionsstanze ermöglicht alle wesentlichen Bearbeitungen in einem Werkzeug, wie z. B. Stanzungen für Nagel- und/oder Injektionslöcher, die Sockel- und Flügelentwässerung oder das Kupieren von Rahmen-/Flügelanschlag. Die neue zweiteilige Tür- und Sanierungsschwelle vereint die Vorzüge der durchlaufenden und der zwischengeschraubten Türschwelle. Die Klippsystemtechnik sorgt für eine einfache und wirtschaftliche Montage. Durch die Verwendung der neuen Sanierungsschwelle wird ein verbesserter Einbau bei Altbaurenovierungen ermöglicht. Und durch die kommende Umstellung auf das Aufsatzband TB4 AT werden Horizontal- und Andruckverstellung sowie der Sitz diverser Kunststoffteile optimiert. Das bestehende Lochbild bleibt nach dieser Umstellung identisch.

Mit größtmöglicher Vielfalt und zahlreichen neuen Funktionen wird heroal D 72 allen aktuellen Anforderungen gerecht und verkörpert die durchdachte Systemlösung für alle Einbausituationen und Architekturstile, ob Privathaus oder Objekt, ob beim Neubau oder bei der Renovierung.



Abgerundet wird das Portfolio durch die einzigartige heroal Les Couleurs® Le Corbusier Haustür.

heroal VS 2.0: Die neue Sonnenschutz- Generation.

heroal VS steht für effektiven Sonnenschutz. Jetzt präsentiert sich das System mit vielen neuen Features und Vorteilen.

Ob als Basisversion heroal VS oder als Zip-Screen-Variante heroal VS Z: Unser Sonnenschutzsystem bietet zuverlässigen, effektiven Schutz vor Sonneneinstrahlung, vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten (je nach Textilart lichtdurchlässig oder blickdicht) und ist bestens geeignet für den Einsatz im Privat- wie im Objektbereich. Auch bewährte Produkte und Systeme unterliegen bei heroal permanenter Prüfung und Optimierung. So präsentiert sich die neue Generation heroal VS 2.0 mit zahlreichen neuen Eigenschaften und Vorteilen in puncto Design, Funktion und Montage.

» Sehr interessant sind vor allem die Weiterentwicklungen im Bereich der Führungsschienen. Hier geht heroal den nächsten Schritt. «

Johann Schaubeder
Produktmanager
Eurosun Sonnenschutz GmbH

Optisch bieten vier neue Textilarten ab sofort noch mehr Gestaltungsspielraum in Farbe und Material. Neue obere und hintere Blenden ohne zusätzliche Nut für die

» Ein ohnehin schon gutes Produkt bekommt neue Features, die uns Konfektionären sehr helfen werden. «

Lisa Többen
Geschäftsführerin Köhler Rolladen
& Sonnenschutz GmbH

Decken- und Wandhalterung schaffen eine klare, vollflächige Ansicht der Blendkästen bei Contra-Montage. Bei der Zip-Screen-Variante sorgt die mit 25 mm extrem schmale Führungsschiene ohne sichtbare Verschraubung für eine minimalistische Anmutung.

In Sachen Funktionalität lassen sich nun in einem 125-mm-Blendkasten auch größte Elemente unterbringen (bis zu 6 m Breite und 18 m² Fläche). Beim Zip-Screen sorgen die neu konstruierten, einputzbaren Führungsschienen und Blendkästen für ein vollständig verdecktes Sonnenschutzsystem. Die Anlagenteilung von gekoppelten, unterschiedlich hohen Elementen bei durchgehenden Blendkästen eröffnet neue Möglichkeiten für Tür- und Fensterkombinationen. Und dank einer neuen Endleiste für besonders schmale und besonders breite Elemente wird das

Zuverlässiger, effektiver Schutz vor Sonneneinstrahlung, vielfältig in seinen Gestaltungsmöglichkeiten: VS 2.0.



heroal VS Z System zum Problemlöser für anspruchsvolle Elementgrößen. Auch die Installation geht zukünftig leichter von der Hand: Die zweiteilige Führungsschiene lässt sich einfach, zeitsparend und ohne Verschraubung auf das Wandmontageprofil „aufclippen“.

Verbesserte Optik, höhere Funktionalität, einfachere Montage – und eine noch breitere Abdeckung aller Anwendungsfälle: Die neue Sonnenschutzsystem-Generation heroal VS 2.0 erfüllt höchste Ansprüche von Architekten und Bauherren.

» Ein gelungenes Gesamtpaket. Ich freue mich auf den Vermarktungsstart. «

Michèl Willemse
Geschäftsführer Vera Venray BV

einblick

einblick



Digital bestellen. Neue Möglichkeiten für Sie.

Der schnelle und einfache Weg für Ihre Bestellung.

Die ganze Welt ist online. Kein Wunder, denn digital zu kommunizieren ist gerade in diesen

Zeiten ein probater und effizienter Weg. Auch in puncto Bestellung bietet die digitale Variante viele Vorteile. Damit Sie sich ein genaues Bild über die technischen Möglichkeiten und deren Kosten verschaffen können, haben wir einen Konfigurator für unsere Rollladen- und Sonnenschutz-Fertigelemente entwickelt, mit dessen Hilfe Angebote und Order automatisiert generiert werden können. Da nur technisch machbare Konfigurationen wählbar sind, erhöht sich die Planungssicherheit erheblich. Und weil keine manuelle Eingabe erforderlich ist, werden eventuelle Fehler bei der Angebotserstellung deutlich reduziert. Und last but not least, spart man kostbare Zeit.

»Digital bestellen spart kostbare Zeit –
die wir für die Dinge verwenden können,
die sonst auf der Strecke bleiben.«

George Benjamin
Vertriebsinnendienst

Neben dem heroal Konfigurator bieten wir auch Schnittstellen zu Kalkulations- und ERP-Systemen an. Dabei spielt es keine Rolle, welches System bei Ihnen im Einsatz ist. Zum Beispiel

können Sie mit LogiKal EOS digitale Bestellungen direkt bei heroal auslösen. Daraufhin erhalten Sie eine Auftragsbestätigung via E-Mail. Neben LogiKal lässt sich aber auch Ihr ERP-System per elektronischem Datenaustausch (EDI) mit heroal verbinden. Nicht nur Ihre Order wird ohne Umwege übermittelt, auch Ihre Auftragsbestätigung erhalten Sie prompt über die gleiche Schnittstelle zurück.

So oder so lässt sich Ihre Bestellung schnell, unkompliziert und sicher abwickeln, und Sie haben dank digitalisierter Archivierung eine gute Übersicht über Ihre Order.



Ihre Bestellung nach Wunsch bearbeiten und abschicken: ganz einfach über die LogiKal-Software EOS.



Mehr Informationen zur Online-Bestellung finden Sie im Communicator unter:
[heroal Mediathek > Webinar heroal EOS – Online Bestellung](#)

einblick

einblick



Kotelna Park II Bürogebäude, Prag.

Innovativ, nachhaltig, kosten- und energieeffizient: Nach diesen Anforderungen entstand das Prager Bürogebäude Kotelna Park II des preisgekrönten Architekten Chapman Taylor.

Wie gemacht für solch hohe Ansprüche ist das Fassadensystem heroyal C 50 HI. Für ein gesundes Arbeiten sorgen die integrierten Lüftungsklappen heroyal W 72 VF in Holzoptik, realisiert durch die Beschichtungstechnologie heroyal SD (Surface Design).



Den vollständigen Objektbericht finden Sie auf unserer Website unter: [Referenzen > Objektberichte > Kotelna Park II](#)

Macht prägnante Architektur einen Tick individueller.

Jetzt erweitert und optimiert: unser heroyal SD Oberflächen- design-Portfolio.

erfordern auch eine perfekt abgestimmte Farbgebung. Dafür hat heroyal optimale Lösungen entwickelt. Die innovative Oberflächenbeschichtung heroyal SD (Surface Design) ermöglicht Materialanmutungen wie Holz, Beton, Rost und viele weitere Varianten. So lässt sich Fenstern, Türen, Fassaden, Überdachungen und Sonnenschutz eine besonders hochwertige und individuelle Optik verleihen. Und die Beschichtung ist in Hinblick auf die Profilgeometrie keinerlei Einschränkungen unterworfen.

Umso schöner, dass das heroyal SD Portfolio jetzt optimiert und erweitert worden ist: Das macht es noch einfacher, unterschiedliche Werkstoffe in einem einheitlichen Look zu präsentieren.

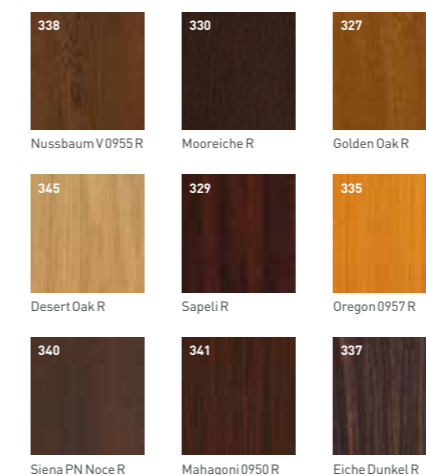
Ganzheitliche architektonische Konzepte

Die neun optimierten und drei neuen Designs wurden speziell dafür entwickelt, eine höhere Gleichheit zu Struktur und Farbe von Kunststoff Fenstern in unterschiedlichen Oberflächenoptiken zu erzielen. Damit lassen sich beispielsweise Aluminium Haustüren farbgleich mit Kunststoff Fenstern in Holz-, Beton- oder Rostoptik kombinieren. Wichtig für Ihre Bestellung: Die optimierten Oberflächen erkennt man an dem Namenszusatz „R“. Darüber hinaus wurden komplett neue Designs in das heroyal SD Portfolio integriert, darunter Slate, Eiche Natur und Winchester XA.

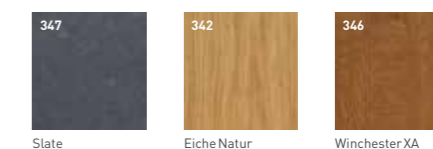
Mit dem neuen, erweiterten und optimierten heroyal SD Portfolio bietet heroyal innovative, hochwertige und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für einen wesentlichen Teil der Gebäudehülle.

Edel und individuell:

Die optimierten ...



... und die neuen heroyal SD Designs.



heroal mehrfach ausgezeichnet!



Terrassendachsystem heroal OR.

Erneut wurde heroal mit dem German Design

Award ausgezeichnet, diesmal für das Terrassendachsystem heroal OR in der Kategorie „Excellent Product Design“. Der international renommierte Preis des Rats für Formgebung wird seit 2012 verliehen. Zur Teilnahme eingeladen sind nur Produkte und Dienstleistungen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität differenzieren. Überzeugen konnte das System durch sein zeitloses Design, die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten sowie die einfache Verarbeitung und Montage. „Mit seiner formal klar gestalteten Konstruktion wirkt das Terrassendach insgesamt modern und hochwertig. Es lässt sich mit vielen Architekturstilen kombinieren und nach individuellen Wünschen flexibel konfigurieren. Eine attraktive Lösung, die zudem ohne Mittelstütze auskommt“, so die Begründung der Jury, bestehend aus Designkennern aus Lehre, Wissenschaft und Industrie.



Schiebetürsystem heroal S 65.

Ebenfalls punkten konnte unser Aluminium Schiebe-

türsystem heroal S 65, das mit dem German Innovation Award 2020 als „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Business to Business – Building & Elements“ ausgezeichnet wurde. Der ebenfalls durch den Rat für Formgebung verliehene Preis zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich durch Nutzerzentrierung und Mehrwertstiftung von bisherigen Lösungen unterscheiden. Bewertungskriterien sind Innovationshöhe, Anwendernutzen und Wirtschaftlichkeit. Die Jury aus unabhängigen Experten aus Wissenschaft, Industrie und Finanzwirtschaft zeigte sich vor allem beeindruckt von der innovativen Konstruktion, der effizienten Fertigung und der Wirtschaftlichkeit des Systems. Gute Gründe, die heroal S 65 zu einer attraktiven Lösung für den gehobenen Wohnungs- und Objektbau machen. heroal freut sich sehr über die beiden Auszeichnungen!

Weiterbildung – going digital.

Neues von der heroal Academy.

Nachhaltiger Wissensaufbau und kontinuierliche Weiterbildung sind wesentliche Differenzierungsmerkmale. Die

heroal Academy möchte einen wichtigen Beitrag dazu leisten, Sie bei der zukunftsgerichteten Weiterentwicklung Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter zu unterstützen.

Aktuell ist der weitere Ausbau des digitalen Bereichs ein logischer Schritt. Zukünftig werden wir vermehrt Webinare, Online-Schulungen und Video Tutorials anbieten, für deren Gestaltung wir eng mit unseren Partnern zusammenarbeiten. Das Academy-Team wird verstärkt durch eine E-Learning-Spezialistin, die sich überwiegend um die Erstellung digitaler Schulungsinhalte kümmern wird. Darüber hinaus wird der heroal Communicator um eine Mediathek mit zusätzlichen Schulungs- und Montagevideos erweitert.

»Auch in Corona-Zeiten bieten wir mit dem Ausbau unserer digitalen Schulungsangebote weiterhin die Möglichkeit, sich bei heroal weiterzubilden.«

Steffen Plutz
Leiter der heroal Academy

Konkret für 2021 geplant ist die Erweiterung unseres Schulungsportfolios: Themen sind u. a. neue Zertifizierungen im Bereich Prüfung und Wartung, Brandschutz, Aufmassen, BIM und Montage.

Ergänzt werden die Schulungen durch Webinar-Reihen mit Partnern wie Orgadata und Rechtsexperten, zu Themen wie LogiKal, Baurecht und VOB/B etc. Ebenfalls geplant ist der Ausbau unseres Schulungszentrums mit LogiKal MES (Manufacturing Execution System), um den Fertigungsprozess im Fenster- und Fassadenbau zukünftig digital und papierlos demonstrieren zu können. Weiterhin bieten wir flexible Wunschtermine für Schulungen und Standardtermine an, einfach buchbar über den heroal Communicator oder unsere Website www.heroal.de/academy

So nutzen Sie den heroyal Communicator optimal.

Tipp: Filter speichern.

Sie suchen im heroyal Communicator immer wieder nach den passenden Dokumenten? In der Dokumentensuche im heroyal Communicator finden Sie Prospekte, Bestellformulare, Renderings, CAD-Daten etc. zu allen heroyal Systemen. Um Ihnen die Suche zu erleichtern, können Sie nun die gesetzte Filterauswahl für spätere Aufrufe speichern. Nach der Auswahl der gesetzten Filter klicken Sie rechts oben auf „Als neuen Filter speichern“, legen anschließend einen Namen fest und bestätigen diesen mit „speichern“. Die gespeicherte Auswahl ist nun über die Drop-Down-Liste „Gespeicherte Filter“ aufrufbar und kann über den Button „löschen“ auch aus der Liste wieder entfernt werden.



Die gesetzte Filterauswahl für Dokumente kann ganz einfach gespeichert werden.



Im persönlichen Bereich „Mein Profil“ können Sie einstellen, wie oft Sie Benachrichtigungen erhalten möchten.

Tipp: Informationen anpassen.

Nichts mehr verpassen – und nur die Infos erhalten, die Sie wirklich interessieren: Nach der Anmeldung im heroyal Communicator öffnen Sie oben rechts mit einem Klick auf Ihren Namen Ihr Benutzerprofil „Mein Profil“. Mit den Einstellungen im Reiter „Benachrichtigungen (E-Mail)“ legen Sie ihre Benachrichtigungswünsche fest, um z. B. bei Änderungen an Dokumenten oder bei neuen Ausschreibungen per E-Mail informiert zu werden. Hier können Sie auch den monatlichen heroyal Newsletter abonnieren. Über den Reiter „Inhaltseinstellungen“ wählen Sie die für Sie interessanten Themen aus. Alle Einstellungen lassen sich jederzeit bearbeiten und Ihrem aktuellen Bedarf anpassen.

Best of heroyal Communicator News.

RAL 7016 Anthrazitgrau: Gleicher Farbton, neuer Lieferant.

Sicher eine unserer populärsten Pulverbeschichtungen ist RAL 7016 Anthrazitgrau. Um die Qualität und die Performance unserer Oberflächenbeschichtungen weiter kontinuierlich zu verbessern, haben wir uns entschieden, bei diesem gefragten Farbton den Lieferanten zu wechseln. Durch diese Umstellung erreichen wir eine noch konstantere Oberflächengestaltung und Farbstabilität, die keine Farbunterschiede mit sich bringt.

Laut der VdL-RL 10 darf RAL 7016 ein Delta E bis 2,0 haben. Wir unterschreiten mit einem Delta E von nur 0,4 somit die zulässige Abweichung mit 80 % und liefern eine optisch einwandfreie Farbgleichheit. Es werden keine Farbunterschiede sichtbar, auch nicht bei laufenden Bauvorhaben. Für eine entsprechende Liefertransparenz der Farbumstellung wird auf den Auftragsbestätigungen die neue Lieferantenbezeichnung aufgeführt. Die Pulverdatenbank wurde zum Zeitpunkt der Umstellung aktualisiert.

heroyal erweitert die Geschäftsführung.

Seit 15.08.2020 ist die heroyal Geschäftsleitung breiter aufgestellt: Neben Dr. Max Schöne wurden Jürgen Peitz und Dr. Ramon Knollmann als weitere Geschäftsführer bestellt. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen weiterhin hohe Kundenorientierung, kontinuierliche Optimierung unseres Produkt- und Serviceportfolios sowie branchenführende Qualität und Logistik.

Digitale Musterecken zur Produktpräsentation.

Eine flexible und

standortunabhängige Unterstützung bei Ihren Kundengesprächen sind unsere digitalen Musterecken. Diese können sowohl auf Ihrer Website als auch per Laptop oder Tablet in Ihrem Verkaufsraum installiert werden. Auf Wunsch auch mit Ihrem Logo auf der Präsentationsoberfläche. Verfügbar sind bereits 18 Systeme aus dem heroyal Sortiment.

Die digitale Musterecke finden Sie auf unserer Website unter: **Produkte > Türsysteme > heroyal D 92 UD > Digitale Musterecke**



heroal Partner News.

Gerne veröffentlichen wir auch Ihre News rund um Veranstaltungen oder Neuheiten, die das heroal Netzwerk interessiert. Schreiben Sie uns dazu gerne eine E-Mail an marketing@heroal.de



überblick

Timmerman Innovation Days 2020.

Im Januar fanden bei unserem belgischen Kunden Timmerman die „Innovation Days 2020“ statt. Wir haben uns sehr gefreut, bei den gelungenen Veranstaltungen dabei gewesen zu sein. Unter den knapp 400 Besuchern befanden sich zahlreiche Bau-firmen, Schreinereien und Architekten.

Ein Highlight war sicher die „Timmerman Space Special PVC & Alu Customer Experience“: In einem neu gestalteten Showroom können die Besucher auf ca. 125 m² die Unternehmensgeschichte, aber auch Themen wie Nachhaltigkeit hautnah erleben. Beeindruckend ist auch die architektonisch und anwendungsnah gestaltete Produktausstellung.

Die Hausmesse für Lieferanten war der Ort für Innovationen. Hier präsentierte heroal die Surface Design (SD) Coating-Technologie und die Le-Corbusier-Farbpalette. Des Weiteren konnte man sich über neueste Entwicklungen und Normierungen im Fensterbereich sowie über Ausbildungsmöglichkeiten informieren. Den vielen positiven Reaktionen der Aussteller und Besucher kann sich heroal nur anschließen: Wir sind auch bei zukünftigen Innovation Days gern dabei!



Ventana: Der Spezialist für Sonderfenster setzt auf heroal.

Die Partnerschaft Ventana & heroal entstand im Zuge der Ergänzung der Aluminium-Produktpalette des Sonderfenster-Spezialisten. Die innovativen heroal Lösungen erwiesen sich für das Unternehmen als perfekte Wahl, um seine Kompetenzen um das Material Aluminium zu erweitern. So dürfen sich Ventana Kunden ab sofort freuen, im Bereich der Hebe-Schiebetüren auf die Systeme heroal S77 und heroal S77SL zu treffen, die wie alle heroal Produkte hochwertige Materialien, technische Perfektion und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten vereinen.



Folgnor: Erfolgreich mit heroal VS Zip-Screen-Systemen.

Der Sicht- und Sonnenschutzsystem-Profi Folgnor setzt auf Qualität und Innovation. Da ist es nur logisch, dass unser Zip-Screen-System heroal VSZ eine feste Größe im Folgnor-Sortiment darstellt. Dank hochwertiger Materialien, funktionaler Vorzüge und einer breiten Farbpalette vereint das System höchste Flexibilität mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So erweist es sich als ideale Lösung im privaten wie im Objektbereich, insbesondere bei Schulen, Büro- und Wohngebäuden. Auch Zip-Screen-Lösungen der neuen Generation heroal VS2.0 werden wohl ein Bestseller im Folgnor-Programm bleiben.



EGE: Für unsere Partner aktiv in den Social Media.

Für den Fenster- und Türenhersteller EGE führte heroal eine Social-Media-Kampagne durch, mit dem Ziel, Reichweite und Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen sowie Interesse bei privaten Bauherren und mehr Website-Clicks zu generieren. Dazu wurden auf den heroal Facebook- und Instagram-Seiten Kurzvideos mit Link zur EGE Homepage geschaltet. Nach nur wenigen Tagen konnte so mit wenig Aufwand der Online-Traffic deutlich gesteigert werden.

Sie würden auch gern die Social-Media-Kanäle aktiver nutzen? Zu allen Fragen stehen wir Ihnen gern beratend zur Seite. Sollte Ihnen die Zeit zur Erstellung eigener Inhalte fehlen, können Sie gern unsere Facebook-Beiträge auf Ihrer Seite teilen. Anfragen bitte per E-Mail an marketing@heroal.de



Johann Philippi: Gemeinsam zu einer starken Marke.

Sehen und gesehen werden: Ein aufmerksamkeitsstarkes Baustellenbanner ist nur ein Beispiel für die individuellen Marketingkonzepte, die wir gemeinsam mit Ihnen entwickeln. Ob Werbemittel, Ausstellungskonzept, Online-Marketing oder großes Event: Wir gestalten alle benötigten Materialien, optimal zugeschnitten auf Ihr Unternehmen – auf Wunsch auch individualisiert mit Ihrem Logo und Ihren Referenzen.

Anfragen bitte per E-Mail an marketing@heroal.de



überblick



Den vollständigen Objektbericht finden Sie auf unserer Website unter:
Referenzen > Objektberichte > Revaler Spitze, Deutschland

Bauherr:
VARENTA Holding GmbH

Planung / Architekten:
VARENTA Holding GmbH,
Gero Diercks und
Christian Schönberger

Verarbeiter:
Schreinerei&Metallbau
Wagner GmbH

Fertigstellung:
2021

Architektur, Verarbeitung, Produkte: Alles (Revaler) Spitze.

heroal Aluminium- Systemlösungen: Wie gemacht für die moderne, urbane Industriearchitektur.

17.600 Quadratmeter in Berlin-Friedrichshain: eine gigantische Fläche in einer Top-Lage, auf der bis Mitte 2021 in zwei Bauabschnitten das Projekt „Revaler

Spitze“ entstehen wird – flexibel nutzbarer Büro- und Gewerberaum für Traditionsunternehmen ebenso wie für Start-ups.

Die Architektur des Gebäudes mit der klassischen Backsteinfassade ist ganz bewusst an die Industriebauten des frühen 20. Jahrhunderts angelehnt. Unterstützt wird der industrielle Charme durch die eingesetzten heroal Aluminium-Systemlösungen für Fassade, Fenster und Türen. Diese unterstreichen nicht nur die frühindustrielle Architektur, sondern auch die Nachhaltigkeit des Objekts.

Insgesamt werden in der Revaler Spitze 620 heroal Elemente verbaut. Sowohl das Fassadensystem heroal C 50 als auch das Fenstersystem heroal W 72 erreichen dank innovativer Konstruktionsdetails hervorragende Wärmedämmwerte und entsprechende Energieeinsparungen. Das in der Revaler Spitze eingesetzte Objekttürsystem heroal D 72 überzeugt – wie alle heroal Aluminium-Systemlösungen – durch erhöhten Einbruch- und Schallschutz. Dank seiner Langlebigkeit ist es optimal für die stark frequentierten Eingangsbereiche geeignet. Und auch optisch werden die heroal Aluminiumsysteme allen Ansprüchen gerecht: Anthrazitfarben beschichtet, perfektionieren sie das Bild zeitlos moderner Industriearchitektur.



Markant von Anfang an: Schon im Rohbau ist die charakteristische Fensterform erkennbar.

blickwinkel

blickwinkel

Gewusst wie: Mit dem heroal TIZ.

Schallschutz: Neues Luftschalldämmungs-Gutachten veröffentlicht.

19-004568-PR02 (GAS-A01-04-de-01) – ein Gutachten, das das Planen leichter macht. In diesem

wird der Einfluss von Rahmen- und Sprossenprofilen mit verschiedenen Ansichtsbreiten (bis 250 mm) auf die Luftschalldämmung eines Fensters untersucht, und welche Maßnahmen zur Verbesserung der Rahmenschalldämmung getroffen werden können. Dafür wurden 46 Einzelmessungen von Profilquerschnitten nach DIN EN ISO 10140-1 und 2 sowie nach der ift-Richtlinie SC-08/1 durchgeführt. Um die Werte zu validieren, wurden zudem drei komplette Fensterelemente ebenfalls nach den oben genannten Normen geprüft und bewertet.

Das Gutachten vereinfacht ab sofort auch die Planung von heroal Fenstersystemen: In puncto Anforderungen an die Luftschalldämmung können die entsprechenden Werte einfach aus den Tabellen je Fensterart abgelesen werden. Gleichzeitig sorgt ein definierter Anwendungsbereich mit entsprechenden Anpassungswerten je nach Größe des Fensters für Sicherheit hinsichtlich der CE-Kennzeichnung. Das Gutachten deckt ein- und zweiflügelige Fenster, Fenster mit Seitenteilen und Fenster mit Dehnrahmenkopplung ab und ist gültig für die Fenstersysteme heroal W72, heroal W72i, heroal W77 und heroal W77i.

Immer aktuell und bestens informiert:
dank Manuel Vergers, Leitung vom heroal TIZ
(Technisches Informationszentrum).

Übergroße Bauelemente: Sonderfreigaben einfach per E-Mail.

Sollten in einem Bauvorhaben mit heroal Fenster- und Türsystemen Elementgrößen

oder Bauweisen ausgeführt werden, die unsere regulären Systemgrenzen und Vorgaben überschreiten, prüfen wir die geplanten Elemente gern für Sie und erteilen Ihnen dafür eine Sonderfreigabe.

Dazu ist nur ein einfaches Formular notwendig. Dieses finden Sie im Downloadbereich zu allen Fenster- und Türsystemen im Communicator (87083 00 00). Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte per E-Mail an unser technisches Informationszentrum, technischer.support-fff@heroal.de

Die Sonderfreigaben beziehen sich auf alle heroal Fenster- und Türsysteme. In bestimmten Fällen ergeben sich daraus objektbezogene Prüfungen auf unseren ift-kalibrierten Prüfständen.



Aluminiumsysteme von heroal. Farben von Le Corbusier.



»Die Farbe ist in der Architektur ein ebenso kräftiges Mittel wie der Grundriss und der Schnitt. Oder besser: die Polychromie, ein Bestandteil des Grundrisses und des Schnittes selbst.«

Le Corbusier

Le Corbusiers Polychromie Architecturale.

Der bekannte Schweizer Architekt, Designer und Künstler Le Corbusier war begeistert von den ausgeglichenen

Farben der Natur. So baute er seine „Polychromie Architecturale“ auf einer intelligenten, künstlerischen und emotionalen Auswahl natürlicher Pigmente auf. Als das Ergebnis seiner langjährigen kreativen und künstlerischen Tätigkeit, vermitteln Le Corbusiers Pigmentfarben noch heute das Ursprüngliche und Natürliche seiner Vision. Damit hat er ein Farbsystem mit Weitblick geschaffen, inspiriert von der Natur – und wie gemacht für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen mit Aluminiumsystemen von heroal, exklusiv und weltweit lizenziert. Die so beschichteten Systeme bieten die besten Voraussetzungen für eine einzigartige Gestaltung jedes Gebäudes.

Le Corbusiers Farbsystem besteht aus 63 faszinierenden Farbtönen, sortiert in zwei Farbkollektionen. Natürliche Farben sind zeitlos und erfahren gerade in der heutigen Zeit eine

enorme Popularität. Ebenso modern wie „stylish“, werden sie auch mit Vorliebe von führenden Designern verwendet. Alle Le-Corbusier-Farben lassen sich frei und eindrucksvoll miteinander kombinieren. Die 63 Töne sind so gewählt, dass sich die gewünschten Farbeffekte leicht erzielen lassen – und ausschließlich positiv auf den Betrachter wirken. Die Palette der Grüntöne von vert anglais bis vert 59 wirkt beispielsweise beruhigend, ohne zu ermüden.

Le Corbusiers Polychromie Architecturale ist das ideale Werkzeug für eine exzellente Farbgestaltung. Mit jedem Farbton lassen sich Räume variieren, werden visuelle und psychologische Informationen transportiert, emotionale und sogar physische Reaktionen ausgelöst. In Verbindung mit heroal Aluminiumsystemen bietet die Les Couleurs® Le Corbusier Farbkaviatur vielfältige Möglichkeiten für die ästhetische Gestaltung von Bauvorhaben, sowohl im Bereich der Außenfassade wie auch als gestalterisches Element im Innenbereich. Wie schon Le Corbusier sagte, „Das Zuhause sollte die Schatztruhe des Lebens sein.“ Ein Architekt mit Weitblick!

Familienunternehmen auf Wachstumskurs.

heroal wird seit August 2020 von einem dreiköpfigen Geschäftsführungsteam geleitet. Im Interview erläutern die Geschäftsführer Dr. Ramon Knollmann, Jürgen Peitz und Dr. Max Schöne, was das traditionsreiche Familienunternehmen auszeichnet und wie sie die aktuelle Marktsituation bewerten.



Die Geschäftsführung von heroal:
Dr. Ramon Knollmann, Jürgen Peitz
und Dr. Max Schöne (von links).

Herr Dr. Schöne, seit Mitte August 2020 wird heroal von einem dreiköpfigen Geschäftsführungsteam geleitet. Weshalb hat man sich entschlossen, die Geschäftsführung zu erweitern und wie erleben Sie die ersten Monate der Zusammenarbeit in dem neu formierten Geschäftsführungsteam?

Dr. Max Schöne: Das Unternehmen heroal hat sich in den vergangenen Jahren weiterentwickelt und ist in seinen Produktbereichen, Prozessen, Services und als Organisation gewachsen. Wir möchten gemeinsam etwas bewegen und schaffen mit der Dreierspitze beste Voraussetzungen dafür, den eingeschlagenen Wachstumskurs fortzusetzen. Auch die ersten Monate der Zusammenarbeit habe ich als überaus positiv wahrgenommen und ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit Herrn Dr. Knollmann und Herrn Peitz an der nachhaltigen

und erfolgreichen Weiterentwicklung des Unternehmens zu arbeiten.

Herr Dr. Knollmann, Sie sind seit Sommer 2019 bei heroal und waren vorher in verschiedenen Geschäftsführungspositionen in anderen Unternehmen der Baubranche tätig. In Ihrem ersten Jahr bei heroal konnten Sie das Unternehmen ausführlich kennenlernen. Was schätzen Mitarbeiter und Kunden aus Ihrer Sicht besonders am Unternehmen?

Dr. Ramon Knollmann: heroal ist ein Familienunternehmen, das auf eine fast 150-jährige Tradition zurückblicken darf. Das Unternehmen war und ist von hohem Erfindergeist geprägt. So geht die Erfindung des ausgeschäumten Rollladenstabs, wie wir ihn heute kennen, auf Johann Henkenjohann, den Großvater von

Dr. Max Schöne, zurück. Diese Innovationskraft ist auch heute noch eine Eigenschaft, die besonders an heroal geschätzt wird. Darüber hinaus stehen wir sowohl bei unseren Mitarbeitenden wie auch unseren Kunden für Kontinuität: langjährige Beziehungen und nachhaltige Partnerschaften sind uns genauso wichtig wie unser Bekenntnis zum Produktionsstandort Deutschland, das auch heute noch für einen entsprechenden Qualitätsanspruch steht. Daher liegt die ständige Verbesserung der Prozesse und Anlagen an unseren deutschen Standorten bei uns im Fokus.

Innerhalb der Geschäftsführung nehmen Sie die Rolle des CFO ein und verantworten unter anderem die Bereiche Finanzen, Rechnungswesen und Controlling sowie Personalwirtschaft. Welche Ziele verfolgen Sie in den nächsten Jahren?

Dr. Ramon Knollmann: In den von mir betreuten Funktionen möchte ich insbesondere als verlässlicher Partner und Dienstleister für unsere internen und externen Anspruchsgruppen agieren. Ich sehe es als meine besondere Verantwortung, unsere Prozesse einfacher und verständlicher zu machen und damit die Auftragsabwicklung mit unseren Kunden noch effizienter und schneller zu gestalten. Dabei ist es mein Anspruch, weiterhin für höchste Verlässlichkeit zu stehen, denn diese gehört sozusagen zu unserer DNA als Familienunternehmen. Die Fortsetzung und der Ausbau langjähriger Kundenbeziehungen sind daher auch für meinen Verantwortungsbereich von zentraler Bedeutung.

Herr Peitz, Sie sind seit Mitte August bei heroal tätig und haben damit die jüngste Betriebszugehörigkeit. Als „Neuling“ kann man Sie jedoch nicht bezeichnen, denn Sie verfügen über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Baubranche. Wo kann heroal vielleicht noch etwas von Ihnen lernen – oder was haben Sie in Ihrer Zeit bei heroal bereits gelernt?

Jürgen Peitz: Ich habe in meinen ersten Wochen die Bestätigung erhalten, dass erfolgreiche Unternehmen wie heroal auf den Säulen Kundenzentrierung, Qualität, Innovationspotenzial und Mitarbeiterinvolvement aufbauen. Genau hier möchte ich ansetzen, um das Potenzial des Unternehmens, seiner Prozesse und Lieferanten künftig noch effektiver zu nutzen. Von hoher Bedeutung ist hierbei auch die Einbindung unserer Mitarbeitenden und ihrer Kompetenzen, denn sie tragen maßgeblich dazu bei, unseren Wachstumskurs konsequent fortzusetzen. Zudem möchte ich insbesondere die Zusammenarbeit mit heutigen und neuen Kunden ausbauen. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, zählen hierzu für mich vor

allem eine verlässliche Partnerschaft, die auf Systemlösungen höchster Qualität und fundierter, umfassender Beratung beruht, die Liefertreue sowie die gemeinsame Entwicklung innovativer Produktlösungen.

Sie verantworten neben dem Marketing, der IT und Digitalisierung sowie dem Projekt- und Prozessmanagement den Bereich Strategie und Corporate Development. Wie bewerten Sie die heutige Marktsituation und welche Themen beschäftigen Sie in diesem Zusammenhang?

Dr. Max Schöne: Das derzeit beherrschende Thema ist sicher die Corona-Pandemie und ihre noch nicht gänzlich absehbaren Folgen für unsere Branche. Trotz der damit verbundenen Unsicherheit blicken wir auf eine stabilere Entwicklung des Geschäftsjahres zurück, als zu Beginn der Pandemie zu erwarten war, und sehen gleichzeitig auch optimistischer in die Zukunft.

Wir möchten in diesem Zusammenhang unseren Partnerbetrieben zur Seite stehen und sie bei aktuellen Herausforderungen bestmöglich entlasten. Hierzu gehören beispielsweise auch Maßnahmen, um unsere Kunden bei der Gewinnung von Fach- und Nachwuchskräften zu unterstützen oder unser stetig wachsendes Portfolio an Partner-Marketing Angeboten. Bedingt unter anderem durch den Mangel an Arbeitskräften, steigt auch der Wunsch nach möglichst effizient gestalteten Fertigungsprozessen. Ein großes Augenmerk liegt für uns diesbezüglich darauf, Systeme und Services anzubieten, die zu mehr Fertigungseffizienz beitragen. Bereits heute zeichnen sich unsere Systemlösungen durch eine hohe Verarbeitungsfreundlichkeit aus und werden als beschichteter Profilverbund in verschiedenen Lagerlängen angeboten. In Kombination mit unseren kundenindividuellen Logistikangeboten verschaffen wir unseren Partnerbetrieben damit einen echten Vorsprung in puncto Effizienz.

Der Wunsch nach mehr Effizienz geht aber über die Fertigung hinaus. So arbeiten wir daran, entlang verschiedener Prozessschritte der Zusammenarbeit auch die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen, um Arbeitsabläufe effizienter und sicherer zu gestalten und unseren Kunden ein bestmögliches Erlebnis der Zusammenarbeit zu bieten. Ein Beispiel hierfür ist die heroal EDI-Schnittstelle, die es unseren Kunden ermöglicht, Aufträge direkt aus ihrem ERP- oder Kalkulations-System bei heroal zu platzieren.

Ausblick



heroal NextGen Community.

Als Familienunternehmen ist es heroal besonders wichtig, auch die Nachfolgeneration unserer Partner zu fördern. Deshalb haben wir die heroal NextGen Community gegründet. Diese umfasst Webinare und Workshops zu Themen wie Online-Marketing, Unternehmensführung oder technisches Know-how, Mentoring- und Coaching-Angebote und nicht zuletzt Veranstaltungen, um andere „NextGens“ kennenzulernen und sich auszutauschen.

Sie möchten aktiv zum Erfolg Ihres Familienunternehmens beitragen? In der heroal NextGen Community möchten wir Sie auf diesem Weg begleiten. Also gleich anmelden auf heroal.org/NextGen (oder über den QR Code). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie alle Informationen zu den nächsten Seminaren und Veranstaltungen. Wir freuen uns auf Sie!



Fachkräfte & Azubis gesucht!

Eine der größten Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft ist der Mangel an Fachkräften – auch bei den heroal Partnerunternehmen. Aus diesem Grund begleiten wir unsere Partner bei der Entwicklung von Employer-Branding-Maßnahmen und passgenauen Personalmarketing-Kampagnen.

Aktuell erarbeiten wir gemeinsam mit unserem Media- Partner ein Recruiting-Konzept. Damit können heroal Kunden zukünftig über heroal individuell auf sie zugeschnittene Recruiting-Pakete buchen, die verschiedene digitale Plattformen und Social-Media-Angebote bündeln.

heroal auf der BAU 2021 online.



Ende September sagte die Messe München die BAU 2021 als Präsenzmesse ab und kündigte an, diese in digitaler Form umzusetzen. Auf der BAU online präsentieren wir vom 13. bis 15. Januar 2021 unsere Innovationen rund um Neuprodukte, digitale Services und Trends.

heroal auf der R+T digital und „offline“.



R+T 2021 digital: 22. – 26.02.2021
R+T 2022 Stuttgart: 21. – 25.02.2022

Die R+T in Stuttgart, die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, wurde von Februar 2021 auf Februar 2022 verschoben. Weil wir es vor allem schätzen, uns persönlich mit nationalen und internationalen Kunden und Interessenten zu unseren Produktneuheiten und Services auszutauschen, begrüßen wir den neuen Termin. Gern nehmen wir an der digitalen Alternative für 2021 teil, um unsere Innovationen zu präsentieren und mit unseren Kunden „digital“ in Kontakt zu bleiben.

Weitere Messen und Events finden Sie auf unserer Website unter: [Unternehmen > Messen/Events](#)



Herausgeber:
heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG
Österwieher Straße 80
33415 Verl (Germany)
Tel. +49 5246 507-0

info@heroal.de
www.heroal.de


Erscheinungsweise:
halbjährlich

Bildnachweis:
agetwo Filmproduktion
anders@art GmbH
EGE
FLC-ADAGP-LCS
Fraunhofer IEM
heroal
LCS-ADAGP-PROLITTERIS
Les Couleurs® Le Corbusier
Shutterstock
Štěpán Látal
Studio Blickfang GmbH
Timmerman
Varenta Holding GmbH

Satz/Layout:
Werbung etc. Werbeagentur AG

Druck:
Griebsch & Rochol Druck GmbH

Copyright:
heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG.
Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers vervielfältigt oder verbreitet werden.

A photograph of a modern, curved glass building facade. The building features large, dark-framed windows and a white, curved architectural element. The foreground shows a wooden walkway. The sky is clear and blue.

Rollläden | Sonnenschutz | Rolltore | Fenster | Türen | Fassaden | Service

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

Österwieher Str. 80 | 33415 Verl (Germany) | Tel. +49 5246 507-0 | Fax +49 5246 507-222 | www.heroal.de